

# Eventensponsoren-Konzept des Regionalen Leistungszentrums BOSV Frutigen

**RLZ**

www.rlzfrutigen.ch



*Optimale Förderung von Ausbildung,  
Sport und sozialer Entwicklung*

*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

# Inhaltsverzeichnis

1. Vorstellung des RLZ Frutigen
2. Wieso braucht es eine Cup-Serie?
3. Vorstellung des Cups
4. Wieso braucht es Sie?
5. Was ist Ihr Gegenwert?

# 1. Vorstellung des RLZ Frutigen

- **Ziel des Vereins RLZ Frutigen?**  
Förderung junger Skisport-Talente aus folgenden BOSV-Regionen:  
Mitte, Niderrsimmental und Thunersee
- **Was bietet der Verein?**  
Optimale Trainingsbedingungen in **Kombination** mit einem auf den **Trainingsbetrieb** abgestimmten **Schulunterricht**
- **Trägerschaft des RLZ?**  
Skiclubs aus den genannten Regionen, Gemeinden aus dem Amtsbezirk Frutigen
- **Wie finanziert sich das RLZ?**  
Beiträge von Gemeinden der Amtsbezirke (Frutigen und Niderrsimmental), Jugend und Sport, Athleten-Beiträge, Beiträge der Skiclubs, Sporttoto-Gesellschaft, Sponsoring
- **Wo befindet sich das RLZ?**  
Hauptsitz ist in Frutigen
- **Wer profitiert?**  
ca. 50 talentierte Kinder und Jugendliche aus den Skiclubs der drei erwähnten Regionen, welche sich durch ihre Leistungen für das RLZ empfohlen haben.

## 2. Wieso braucht es eine Cup-Serie?

- damit der Standard und die Qualität der Rennen bei jedem Wettkampf dieser Cup-Serie gleich hoch und einheitlich ist.
- damit wir die Organisatoren der Wettkämpfe mit dem Know-How und der Infrastruktur des RLZ-Frutigen unterstützen können.
- damit wir den Skisport im Einzugsgebiet des RLZ-Frutigen populär machen.
- weil wir mehr Kinder zum **Skisport treiben** veranlassen wollen.
- um die Kosten der Eltern in erträglichem Rahmen zu halten.  
Das heisst: Kurze Fahrwege, günstigeres Skifahren in den eigenen Skigebieten.
- damit die Trainer der BOSV-Regionen Mitte, Niderrsimmental und Thunersee dieselben Selektionskriterien anwenden.

# 3. Vorstellung des Cups

- **Wie viele Rennen?**  
5 bis 9 Animationswettkämpfe für Kinder und Jugendliche von 6-20 Jahren, die in einem Skiklub sind.
- **Wie viele Kinder nehmen teil?**  
Pro Rennen nehmen zwischen 150 und 300 Kinder teil. In jeweils 6 Mädchen/Damen und 6 Knaben/Herren Kategorien.
- **Aus welchem Einzugsgebiet?**  
Das Haupteinzugsgebiet sind die Verwaltungskreise Frutigen-Niedersimmental, Thun, Emmental und Bern-Mittelland, wobei die Cup-Serie offen für alle Kinder aus der ganzen CH ist.
- **Welche Disziplinen?**  
Riesenslalom, Slalom, Minikippslalom, Combirace (RS/SL), Parallelslalom und ab der Saison 2016/17 ist ein zusätzlicher Sprungwettbewerb geplant.
- **Was wollen wir damit erreichen?**  
Die Freude und Vielseitigkeit der Kinder auf den Skis fördern. Die Bergwelt unserer Region näher bringen.
- **Wie funktioniert das Cup System?**  
Der Sieger pro Kategorie erhält 25 Punkte der Zweite 20 Punkte der Dritte 15 Punkte usw... . Wer nach dem letzten Rennen in der Kategorie am meisten Punkte hat, gewinnt den Cup in seiner Kategorie.
- **Welche Skiclubs sind als Organisatoren berechtigt?**  
Jeder Skiklub aus den BOSV Regionen Mitte, Niedersimmental und Thunersee.
- **Auf die Saison 16/17 wird ein Fleisspreis eingeführt!**  
Mit welchem wir Kinder die an Sommeranlässen in der Region teilnehmen belohnen wollen.

*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

## 4. Wieso braucht es Sie als Eventsponsor?

- damit die Qualität der Rennen gewährleistet ist, müssen wir eine gute Infrastruktur zur Verfügung stellen und unser Know-How einbringen. Sowohl mit Material als auch mit WoMen-Power.
- damit wir interessante Kategoriensieger-Preise für die CUP-Wertung (Intersport Gutscheine) abgeben können.
- damit wir einen interessanten Gabentisch (Schlussevent) präsentieren können. In Zukunft sollen alle Kinder belohnt werden, welche an der Cupwertung teilnehmen.
- damit die organisierenden Skiclubs für ihren Einsatz in bescheidenem Rahmen entschädigt werden können.
- damit das RLZ den Organisatoren die Verpflegung für die zahlreichen freiwilligen Helfer zur Verfügung stellen kann.

# 5. Was ist Ihr Gegenwert als „EVENT HAUPTSPONSOR“ für CHF 6'000.-

1. **Ihr Name ist exklusiv der Cup Name**
  2. Auf der Homepage sind Sie mehrmals und an bester Stelle platziert
  3. In Berichten wird Ihre Firma erwähnt (Zeitungs- und Radioberichte)
  4. Pistenwerbung im Ziel-, Startgelände und an markanten Stellen auf der Piste
  5. Auf der Sponsorenwand ist Ihr Logo grösser als die Restlichen
  6. Logopräsenz auf den Titelblättern von Ausschreibungen, Start- und Ranglisten sowie Reglementen
  7. Logopräsenz auf den Medaillenbändern der Podest Plätze
  8. **Erwähnung Ihrer Firma auf dem Nationalen Terminkalender bei Swiss- Ski**
- **Bei einer Verpflichtung von drei Jahren**, organisieren wir Ihnen ein Firmen-Skiweekend im Skigebiet Elsigen-Metsch in der Klub Hütte des Skiclubs Frutigen. Mit Betreuung und Firmenskiereisen, an welchem ein ehemaliger Top Athlet aus der Region anwesend ist. (Kosten für Übernachtung, Skipass und Verpflegung werden vom Sponsor getragen)
  - Preis für 3 Jahre 18'000.- CHF, jährlich zahlbar 6'000.- CHF per Ende September

# 1. Cup Name

Die RLZ Rennserie trägt während einem oder mehreren Jahren den Namen Ihrer Firma. Eine einmalige Exklusivität, welche nur dem Event Hauptsponsor gewährt wird.

Exklusive Titelnutzung der Cup-Serie

- Werbematerial (Flyer per 16/17)
- Preise (Podest Plätze 1-3)
- Erinnerungspreise anlässlich des Finals für jeden Teilnehmer

# 2. Homepage

- 1) Die RLZ Rennserie trägt den Namen Ihrer Firma.
- 2) Auf jeder Seite ist Ihr Firmen Logo auf der rechten Seite unter XY-Cup platziert. Dieses ist mit Ihrer Webseite verlinkt. XY-Cup ist mit der XY-Cup Seite verlinkt.
- 3) Die RLZ Rennserie hat Ihren eigenen Button auf der Webseite, welcher mit Ihrem Namen versehen ist.
- 4) Die vergangenen Wettkampffahre sind auf der Cup Webseite archiviert und daher längere Zeit verfügbar. Ihre Unterstützung bleibt nachhaltig ersichtlich.
- 5) Auf der XY-Cup Seite ist ein individueller Text unterhalb Ihrem Logo möglich.

## 2. Homepage

Optimale Förderung von Ausbildung,  
Sport und sozialer Entwicklung



3.) **Eigener Register Button**

Home | Aktuelles | Kader | Partnerschule | Partner/Sponsoring | **Marti Cup** | Dokumente | Kontakt/Standort | Links

1.) **Name der Rennserie**

4.) **-Ausschreibungen  
-Startlisten  
-Ranglisten  
-Dokumente  
...sind hier Jahre  
später noch  
ersichtlich, auf  
welchen Ihr  
Firmen Logo  
präsent ist.**

Saison 2013-2014  
Saison 2012-2013  
Saison 2011-2012

5.) **Unter ihrem Logo ist ein  
Individueller Text möglich.**

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglerei - Bedachungen - Blitzschutz  
**MARTI-CUP**

Hauptsponsor  
**INTERSPORT**  
Dein Intersport Shop in der Region.  
Adresse: Alpi Sport Center Sport 1 (Hörsli Sport)  
Frutigen, Zürcher Sport  
Kundenkarte: Östlicher Sport  
Thun: Rosen Sport

Sponsoren  
**InterSport**  
...auf ihre Weise!  
**holzbau burn ag**

**RLZ**  
FRUTIGEN

Ziele

Die Freude und Vielseitigkeit der Kinder auf den Ski fördern.

Den Skisport in unserem RLZ Gebiet populär machen und damit noch mehr Kinder auf die Ski bringen.

Die Organisatoren unterstützen und die Qualität der Rennen verbessern.

Unsere Eventsponsoren

2.) **Wird mit Ihrer  
Firmen Webseite  
verlinkt.**

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglerei - Bedachungen - Blitzschutz  
**MARTI-CUP**

**RAIFFEISEN** **KURT MARTI FRUTIGEN**

## 3. Berichte

# Packende Pistenduelle geliefert

**Ski Alpin:** Zum Abschluss des diesjährigen **Marticups** organisierte das Regionale Leistungszentrum (RLZ) in Zusammenarbeit mit dem Skiklub Adelboden einen Parallelslalom auf der Tschentenalp.

Frühmorgens ging es bereits los auf der FIS-homologierten Piste auf dem Tschenten – die Qualifikationsläufe standen auf dem Programm. Die Kinder durften auf dem roten und auf dem blauen Parcours je einen «Run» absolvieren. Die beiden Zeiten wurden addiert und lieferten die Basis für die K.-o.-Duelle. Einige Podestanwälter mussten ihre Ambitionen bereits frühzeitig begraben, da sie ein zu hohes Risiko eingingen und Stürze die Folge waren. Andere wiederum fuhren taktisch geschickte Läufe und erreichten mit gekonnt dosiertem Wagnis die Entscheidungsläufe. Von nun an zählte nur noch der volle Einsatz. Und was den zahlreichen Eltern, Zuschauern und Sponsoren geboten wurde, das war eine grosse Show und absolutes Spektakel. Ging ein Duell verloren, erhielt der / die Geschlagene einen Zeitzuschlag von 0,5 Sekunden, den es im zweiten Lauf auf dem jeweils anderen Parcours aufzuholen galt. Dass so das Motto «Wer bremst, verliert» umgesetzt wurde, war dabei natürlich klar. Mit dem Parallelslalom und damit dem siebten Rennen in diesem Winter ging der **Marticup 2014/2015** zu Ende. Die konstantesten Fahrerinnen und Fahrer wurden in ihren jeweiligen Kategorien gebührend gefeiert und ausgezeichnet.



**Siegerpodest** Knaben U14: (v.l.) Sandro Zurbrügg (Frutigen, 2. Rang), Alain Graf (Adelboden, 1. Rang + Qualifikationsbestzeit), Laurent Haller (Strättligen, 3. Rang).

BILD Marc Fuhrer

**Quelle Frutigländer**

Marc Fuhrer, RLZ  
Die komplette Rangliste finden Sie in unserer Web-Link-Übersicht unter [www.frutiglaender.ch](http://www.frutiglaender.ch).

*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

## 4. Pistenwerbung

Pistenwerbung im Ziel-, Startgelände und an markanter Stelle auf der Piste in Form von Werbeblachen oder Beachflags (welche bevorzugt werden)



*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

# 5. Sponsorenwand

Sponsorenwand ist Ihr Logo grösser als diejenigen weiterer Sponsoren



## Eventsponsoren RLZ Frutigen



## Hauptsponsor RLZ Frutigen



2.0 m

1.5m

*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

# 6. Titelblätter und Dokumente

Für sämtliche Dokumente gibt es ein Titelblatt, auf welchen der Name der RLZ-Rennserie steht in Kombination mit Ihrem Logo.

**RLZ**  
www.rlzfrutigen.ch

**Rangliste**  
Dieses Rennen zählt zum Martini Cup

1. Martini-Cup Wettkampf Saison 2014/15  
**JO-Animations Slalom**  
**SKIKLUB FRUTIGEN**  
02. Januar 2015  
Metschalp

Event  
Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

Sponsor  
Organisator

Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**INTERSPORT**  
Der Intersport Shop in der Region.  
Angebot: Skisport, Skischuhe, Skibindungen, Skistiefen, Skisportkleidung, Skisportzubehör

Logo Präsenz auf Titelblättern

**RLZ**  
www.rlzfrutigen.ch

**Startliste**  
Dieses Rennen zählt zum Martini Cup

1. Martini-Cup Wettkampf Saison 2014/15  
**JO-Animations Slalom**  
**SKIKLUB FRUTIGEN**  
02. Januar 2015  
Metschalp

Event  
Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

Sponsor  
Organisator

Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**INTERSPORT**  
Der Intersport Shop in der Region.  
Angebot: Skisport, Skischuhe, Skibindungen, Skistiefen, Skisportkleidung, Skisportzubehör

Logo Präsenz auf Titelblättern

**RLZ**  
www.rlzfrutigen.ch

**Einladung und Ausschreibung**  
Dieses Rennen zählt zum Martini Cup

1. Martini-Cup Wettkampf Saison 2014/15  
**JO-Animations Slalom**  
**SKIKLUB FRUTIGEN**  
02. Januar 2015  
Metschalp

Event  
Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

Sponsor  
Organisator

Hauptsponsor  
RLZ Frutigen

**INTERSPORT**  
Der Intersport Shop in der Region.  
Angebot: Skisport, Skischuhe, Skibindungen, Skistiefen, Skisportkleidung, Skisportzubehör

Logo Präsenz auf Titelblättern

**RLZ**  
www.rlzfrutigen.ch

**ALPIN - REGLEMENT**  
**MARTINI CUP**  
**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

Real Sek  
Oberstufenschule  
3714 Frutigen

UNSERE EVENTSPPONSOREN

ng, Sport

Real Sek  
Oberstufenschule  
3714 Frutigen

Logo Präsenz auf Titelblättern

## 7. Medaillen

Auf den Medaillen oder deren Bändern ist Ihr Firmen Name ebenfalls erwähnt.



*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

# 8. Terminkalender Swiss Ski

Ist die meist aufgerufene Swiss Ski Webseite mit Nationaler Bedeutung.



**KWO - Kommission für Wettkampfororganisation**  
**COC - Commission pour l'organisation de concours**

Startseite

Home

KWO

Alpin

Terminkalender

Punktliste

Kategorien

FIS Punktliste

FIS Resultate

Freestyle

Telemark

Grasski

Langlauf

Biathlon

Skisprung

Club

ZNAW

Dokumente

Funktionäre

Benutzerprofil

Links

## Terminkalender Alpin

Suchargument

Regionalverband

BOSV

Typ

JO Animation

Bewerb

Datum vom

01.01.2015

bis

Saison

2015



Anzahl Datensätze: 17

| Datum    | V-Nr | Link | Veranstaltung  | Ort                                   | Typ      |
|----------|------|------|--|---------------------------------------|----------|
| 02.01.15 | 1458 |      | JO Animations Slalom<br>Marti Cup                          | Elsigen                               | SL JOANI |
| 04.01.15 | 1459 |      | JO Animations Minikippslalom<br>Bank EKI Cup               | Mürren                                | SL JOANI |
| 18.01.15 | 1461 |      | JO Animations Riesenslalom<br>Marti Cup                    | Metschalp Frutigen                    | GS JOANI |
| 25.01.15 | 1460 |      | JO Animations Slalom<br>Grindelwald<br>Bank EKI Cup        | Männlichen                            | SL JOANI |
| 01.02.15 | 1463 |      | JO Animations Riesenslalom<br>Gehrihorn<br>Marti Cup       | Kunensberg                            | GS JOANI |
| 08.02.15 | 1462 |      | JO Animations Riesenslalom<br>EKI Cup                      | Habkern                               | GS JOANI |
| 08.02.15 | 1464 |      | JO Renntag St. Stephan                                     | St. Stephan                           | GS JOANI |
| 14.02.15 | 1465 |      | 1. JO Animations Riesenslalom<br>Winteregg<br>Bank EKI Cup | Achtung neuer Ort Winteregg<br>Mürren | GS JOANI |
| 14.02.15 | 1466 |      | JO Animations Riesenslalom<br>S.C.Weissenburg<br>Marti Cup | Rosberg - Oberwil                     | GS JOANI |
| 21.02.15 | 1467 |      | JO Animations Minikippslalom<br>Marti Cup                  | Wiriehorn Diemtigtal                  | SL JOANI |

**Eine Exklusivität, welche einmalig ist und nur dem Event Hauptsponsor gewährt wird.**

## „EVENT SPONSOR“ für CHF 3'000.-

1. Auf der Homepage ist Ihr Firmen Logo auf mehreren Seiten präsent, selbstverständlich mit Verlinken auf Ihre Homepage
  2. Pistenwerbung im Ziel-, Startgelände
  3. Auf Sponsorenwand ist Ihr Logo unter Event Sponsor präsent.
  4. Logopräsenz auf Zusatzseite mit individuellem Werbetext von Ausschreibungen, Start- und Ranglisten sowie Reglementen
  5. Logopräsenz auf Flyer Cup-Serie
  6. Die aufgeschalteten Dokumente auf dem Nationalen Terminkalender bei Swiss-Ski sind ebenfalls mit Ihrer Logopräsenz versehen.
- **Bei einer Verpflichtung von drei Jahren** organisieren wir Ihnen ein Firmen Skitag im Skigebiet Elsigen-Metsch mit Verpflegung in gemütlicher Atmosphäre der Klub Hütte des Skiclubs Frutigen. Mit Betreuung eines ehemaligen Top Athleten aus der Region (Kosten für Skipass und Verpflegung werden vom Sponsor getragen).
  - Preis für 3 Jahre 9'000.- CHF, jährlich zahlbar 3'000.- CHF per Ende September

# 1. Homepage

- 1) Logo Präsenz auf der Startseite der Cup-Serie unter Event Sponsoren platziert, welches mit Ihrer Webseite verlinkt ist.
- 2) Logo Präsenz als Event Sponsor neu auch auf den Jahrgangs Seiten der Cup-Serie
- 3) Die vergangenen Wettkampffahre sind auf der Cup Webseite archiviert und daher längere Zeit verfügbar. Ihre Unterstützung bleibt nachhaltig ersichtlich
- 4) Auf der XY-Cup Seite ist ein individueller Text unterhalb Ihrem Logo möglich .

# 2. Pistenwerbung

Pistenwerbung im Ziel- und Startgelände in Form von Werbeblachen oder Beachflags (welche bevorzugt werden)

# 3. Sponsorenwand

Auf der Sponsorenwand ist Ihr Logo unter Event Sponsor präsent.

# 4. Zusatzseite für Dokumente

Bei sämtlichen Dokumenten gibt es eine Zusatzseite, auf welcher der Name der Event Sponsoren steht in Kombination mit Ihrem Logo und einem individuellen Werbetext.

# 1. Homepage

Optimale Förderung von Ausbildung,  
Sport und sozialer Entwicklung

**RLZ**  
FRUTIGEN

BERNER OBERLÄNDISCHER  
SKIVERBAND

Home | Aktuelles | Kader | Partnerschule | Partner/Sponsoring | Marti Cup | Dokumente | Kontakt/Standort | Links

Saison 2013-2014  
Saison 2012-2013  
Saison 2011-2012

**KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

## MARTI-CUP

**Hauptsponsor**  
**INTERSPORT**  
Dein Intersport Shop in der Region.  
Adressen: Alpi Sport (Ober Sport / Rosen Sport)  
Frutigen: Zürcher Sport  
Kandersteg: Oberer Sport  
Thun: Rosen Sport

**Sponsoren**  
InterSport  
holzbau burn ag

**RLZ**  
FRUTIGEN

### Ziele

Die Freude und Vielseitigkeit der Kinder auf den Ski fördern.

Den Skisport in unserem RLZ Gebiet populär machen und damit noch mehr Kinder auf die Ski bringen.

Die Organisatoren unterstützen und die Qualität der Rennen verbessern.

**Unsere Eventsponsoren**

**1.) Logo Präsenz auf der Startseite der Cup-Serie**

**2.) Logo Präsenz als Event Sponsor neu auch auf den Jahrgangs Seiten der Cup-Serie**

**3.) -Ausschreibungen  
-Startlisten  
-Ranglisten  
-Dokumente  
...sind hier Jahre später noch ersichtlich, auf welchen ihr Firmen Logo präsent ist.**

**RAIFFEISEN** **KURT MARTI FRUTIGEN**  
Spenglererei - Bedachungen - Blitzschutz

## MARTI-CUP

## 2. Pistenwerbung

Pistenwerbung im Ziel- und Startgelände in Form von Werbeblachen oder Beachflags (welche bevorzugt werden)



*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

# 3. Sponsorenwand

Auf Sponsorenwand ist Ihr Logo unter Event-Sponsor präsent.

1.5m

2.0 m

*Optimale Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung*

## 4. Zusatzseite für Dokumente

Bei sämtlichen Dokumenten gibt es eine Zusatzseite, auf welcher der Name der Event Sponsoren steht in Kombination mit Ihrem Logo und einem individuellen Werbetext.



**RLZ**  
www.rlzfrutigen.ch

REGIONALES SKIVERBAND OBERLAND  
SKI ALPINE

**Das RLZ Frutigen bedankt sich bei folgenden Event Sponsoren:**

  
BACHER AG

Mit individuellem Werbespruch

**ZIGERLIG**  
BAUTROCKNUNG AG

Mit individuellem Werbespruch

  
frischknecht

Mit individuellem Werbespruch

**Das RLZ Frutigen bedankt sich bei folgenden Event Partner:**

  
frischknecht

**GILT ALS ENTWURF**

## „ EVENT PARTNER“ für CHF 1'000.-

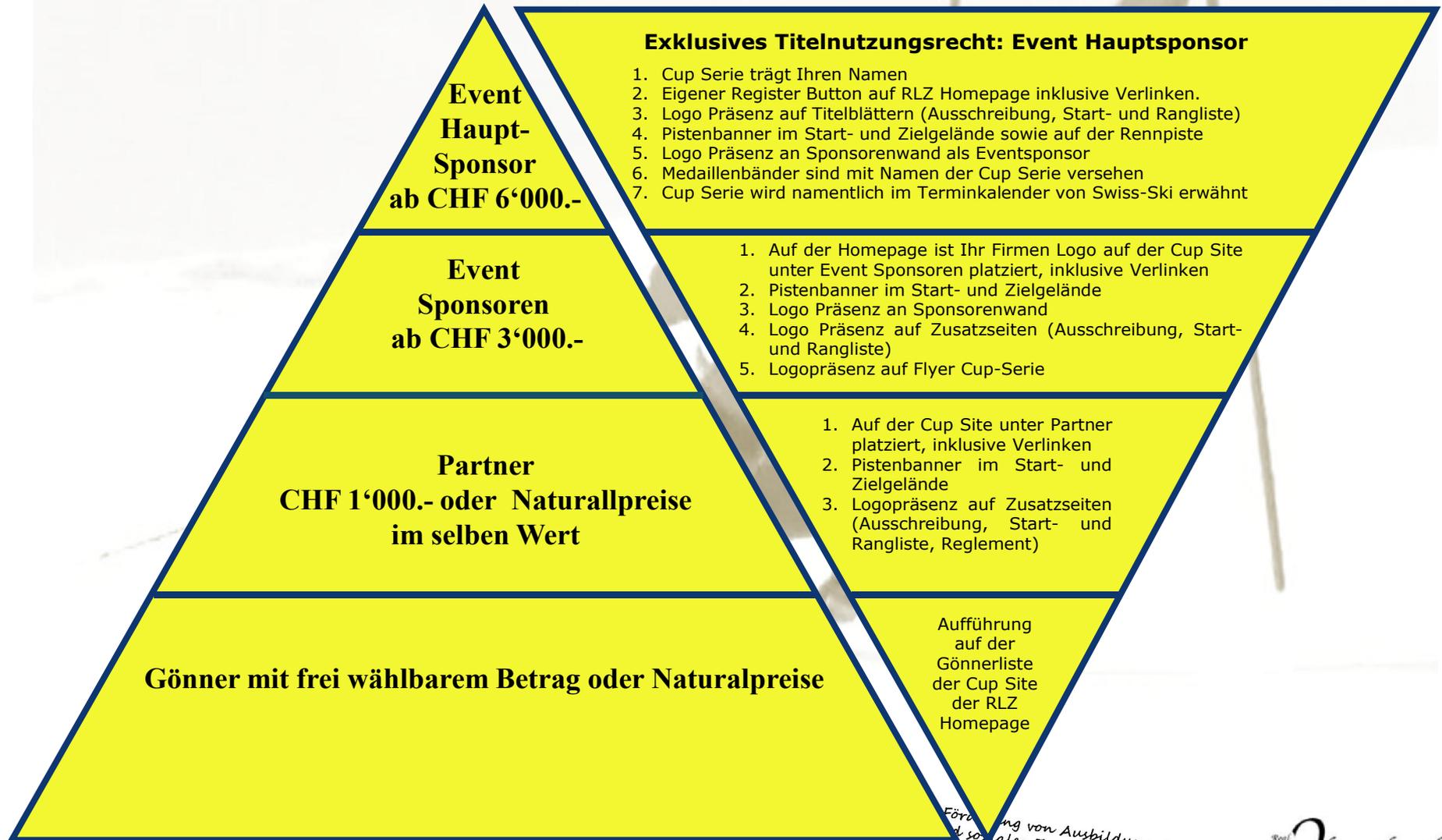
1. Auf der Homepage ist Ihr Firmen Logo auf der Cup Seite unter Partner platziert, selbstverständlich mit Verlinken auf Ihre Homepage
  2. Pistenwerbung im Ziel-, Startgelände
  3. Logopräsenz auf Zusatzseite von Ausschreibungen, Start- und Ranglisten sowie Reglementen
- Selbstverständlich nehmen wir auch gerne Naturalpreise im Wert von 1'000.- CHF anstelle von Geld. Beispielsweise Verpflegung für die Helfer.
  - Preis für 3 Jahre 1'500.- CHF, jährlich zahlbar 500.- CHF per Ende September

# „EVENT GÖNNER“

## frei wählbare Beträge oder Naturalpreise

Es handelt sich dabei um einen freiwilligen Beitrag, ohne nennenswerte Gegenleistungen. Wir erwähnen Ihren Namen auf der Gönnerliste der Cup Seite der RLZ Homepage.

# Sponsoren Pyramide EventSponsoring



Förderung von Ausbildung, Sport  
und sozialer Entwicklung

# Kontakt

Vizepräsident RLZ Frutigen  
Verantwortlicher CUP Serie  
Patrick Stettler  
Höheweg 34a  
3600 Thun

079 848 62 32  
patrick-stettler@bluewin.ch